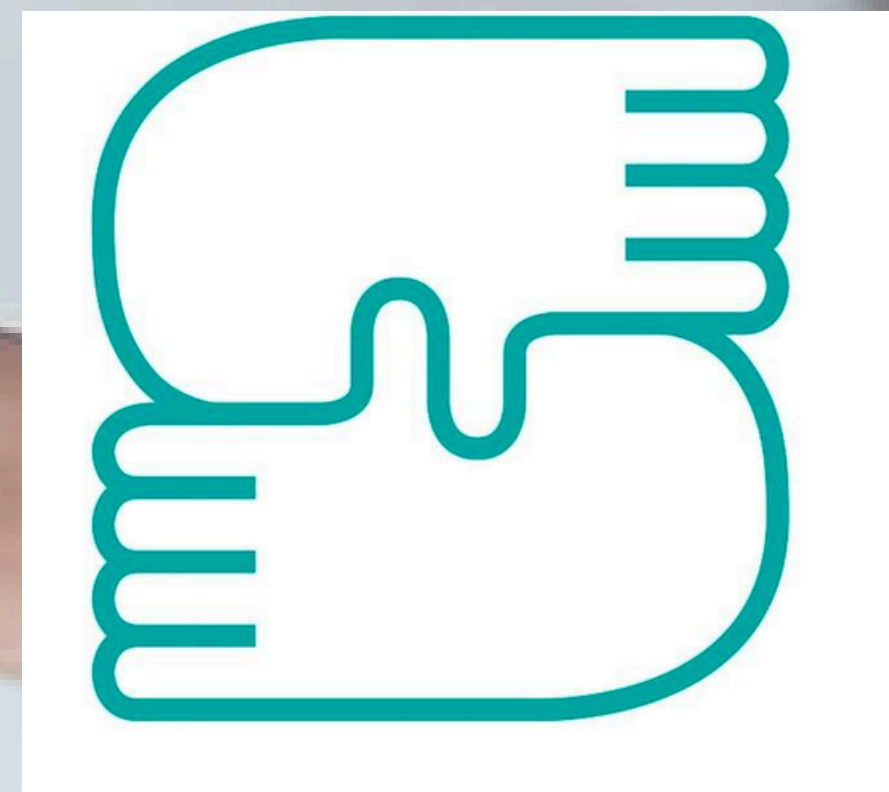


LEGA CONSUMATORI



GRAZIE!

obrigado

Dank U

Merci

mahalo

Köszí

спасибо

Grazie

Thank
you

maururu

Takk

Gracias

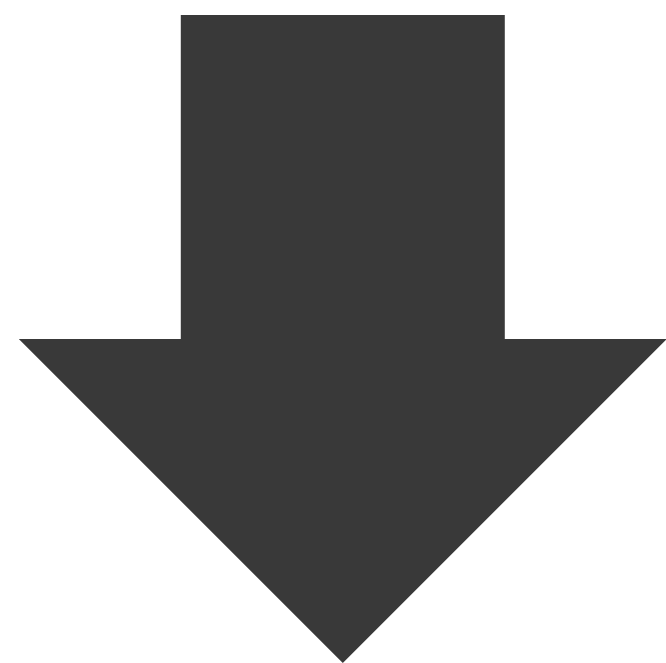
Dziękuję

Děkuju

danke

Kiitos

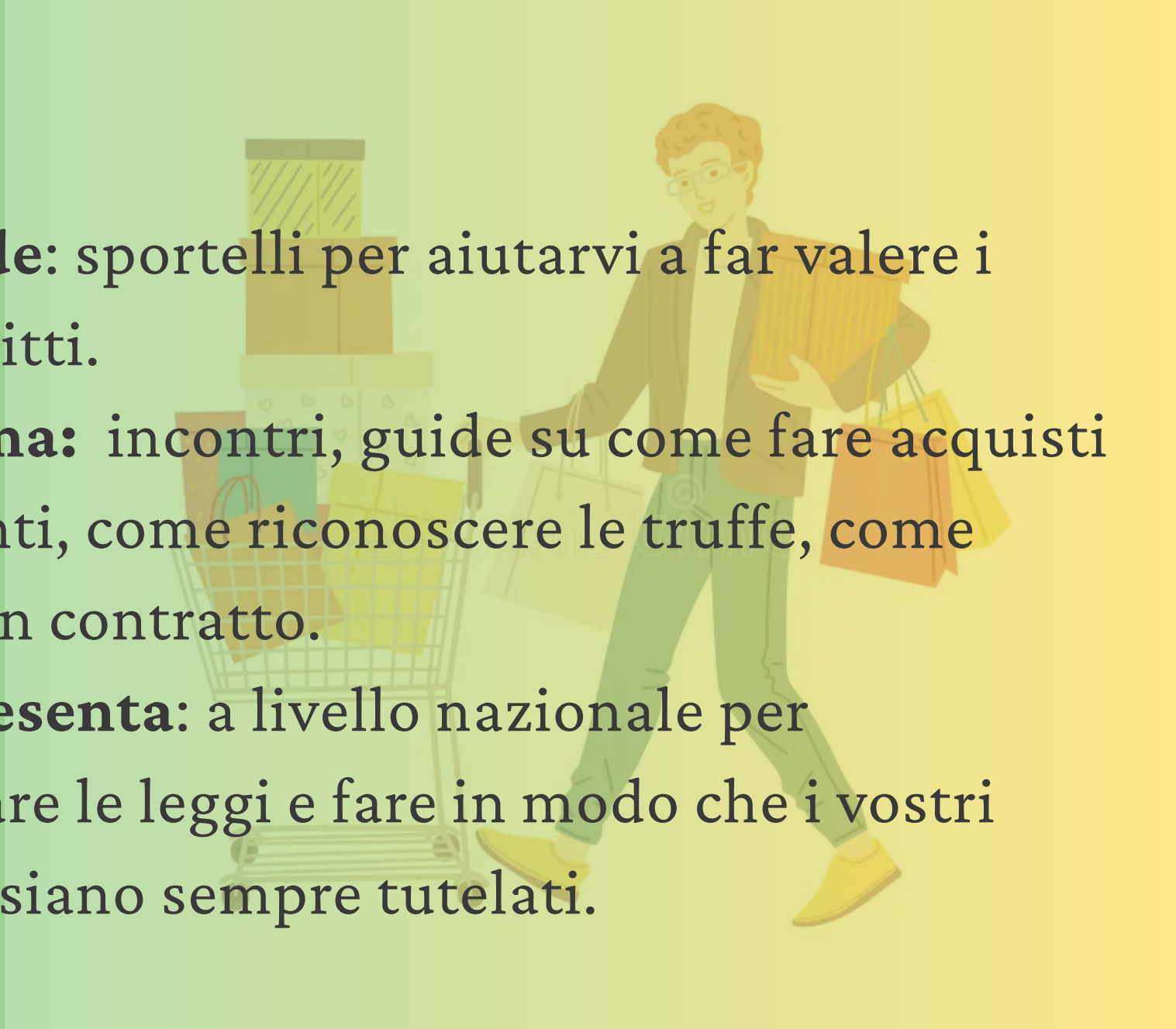
Chi è Lega Consumatori?



Lega Consumatori è un'associazione di consumatori nata nel 1971.

Impegnata da sempre nel servizio, nell'informazione e nella proposta sociale e politica a fianco dei consumatori.





Cosa fa esattamente la Lega Consumatori?



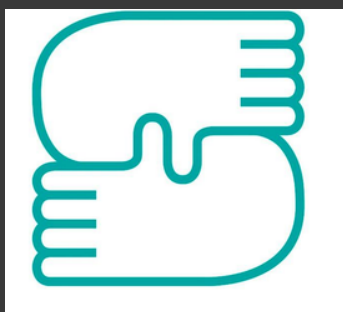
- **Vi difende:** sportelli per aiutarvi a far valere i vostri diritti.
- **Vi informa:** incontri, guide su come fare acquisti intelligenti, come riconoscere le truffe, come leggere un contratto.
- **Vi rappresenta:** a livello nazionale per influenzare le leggi e fare in modo che i vostri interessi siano sempre tutelati.

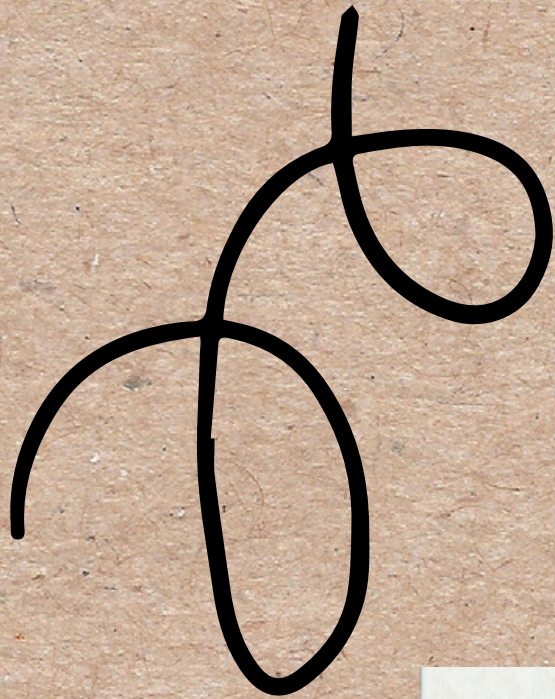
Le associazioni dei consumatori svolgono il ruolo di “SENTINELLE” del mercato: denunciano comportamenti scorretti che vengono poi sanzionati dell’AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)

Perchè è importante tutto questo?



Siamo tutti consumatori!!!

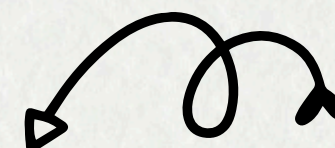




IL NOSTRO PROGETTO



**Il Falso ha un prezzo, il vero ha un
valore**



Campagna di sensibilizzazione contro la contraffazione
Progetto finanziato dal Ministero delle Imprese e del made in Italy
- MIMIT - art 148 L. 388/2000 - DD 12 maggio 2025

A large, red, 3D-style stamp with the word "FRAUD" in all caps is oriented diagonally across the background. The stamp has a thick, textured border and a slightly distressed appearance.

Cosa significa
CONTRAFFAZIONE?

CONTRAFFAZIONE = INGANNO



Sembra quello che non è.....

**COSA PREFERISCI
NON VEDERE DIETRO
QUEL MARCHIO?**



Un oggetto contraffatto per costare meno usa forza lavoro sfruttata e sottopagata.
E' piu importante "avere la cosa" o "non sostenere le mafie" ?

**Il tuo risparmio è la condanna di qualcun altro.
Apri gli occhi.**



■ Essere autentici vs essere falsi

Ci sentiamo spinti a "falsificare" noi stessi. Magari per piacere agli altri, per sentirci accettati, o per apparire diversi da come siamo. Indossiamo una "maschera", un'immagine che non ci appartiene veramente.

■ Il prezzo del falso (anche per noi)

Vivere una vita "falsa", dove non siamo autentici con noi stessi e con gli altri, ha un prezzo altissimo. Può portare a insoddisfazione, ansia, e al senso di non essere mai veramente capiti o amati per quello che siamo.

■ Il valore del vero

Essere autentici significa essere fedeli a noi stessi, alle nostre idee, ai nostri valori. Significa mostrare al mondo la nostra vera personalità, con i nostri pregi e i nostri difetti. **Questo è il vero valore, quello che ci rende unici e speciali**

Rendervi consapevoli:

Aiutarvi a riconoscere i prodotti contraffatti e a capire i rischi che comportano.

Incoraggiarvi a scegliere il vero:

Perché dietro un prodotto originale c'è un valore, una storia, una qualità che meritano di essere supportate.

Riflettere sull'autenticità:

Farvi pensare all'importanza di essere "veri" anche nella vostra vita, nelle vostre relazioni, nelle vostre scelte. **Perché solo essendo autentici possiamo esprimere al meglio il nostro valore unico.**

DREAMS
come true

CONCORSO

“L'INGANNO PERFETTO.

RACCONTALO TU!”

PER SCUOLE SECONDARIE

DI 2° GRADO

Realizza un video sul tema
della contraffazione.

Premi in palio:
kit multimediali per un
valore di 2.000 euro per la
scuola vincitrice.

Per saperne di più:
www.legaconsumatori.it



LEGA CONSUMATORI

Attività svolta all'interno del
progetto ministeriale
promosso da LEGA
CONSUMATORI “IL VERO HA
VALORE. IL FALSO HA UN
PREZZO. TU?” finanziato da
MIMIT - art 148 L. 388/2000 -
DD 12 maggio 2025

