



LEGA CONSUMATORI

La contraffazione dei prodotti cosmetici



REALIZZATO DA LEGA CONSUMATORI NELL'AMBITO DEL PROGETTO MINISTERIALE
"IL VERO HA VALORE. IL FALSO HA UN PREZZO. TU?"
FINANZIATO DAL MIMIT ART. 148 – L. 388/2000 – DD 12 MAGGIO 2025



La Contraffazione dei cosmetici rappresenta un fenomeno globale in crescita che minaccia la sicurezza dei consumatori e l'economia, con il mercato online e i social media che fungono da principali canali di diffusione illecita.

Il mercato globale dei prodotti falsificati (inclusi beni di consumo e cosmetici) continua a pesare per centinaia di miliardi a livello internazionale, inserendosi in un contesto di scambi illeciti stimati dall'OCSE per centinaia di miliardi di dollari.

- Operazioni di Sequestro in Italia: le forze dell'ordine, tra cui la Guardia di Finanza, hanno intensificato i controlli, portando a sequestri periodici di tonnellate di articoli e cosmetici falsi o pericolosi (come profumi e trucchi contenenti sostanze chimiche vietate o non conformi agli standard europei).
- Canali di Vendita: circa il 50% degli acquirenti si imbatte in merce contraffatta o sospetta tramite internet, spaziando dai siti di e-commerce non autorizzati alle piattaforme social.



I rischi per la salute

- Sostanze Pericolose: i cosmetici falsi spesso non rispettano i rigidi regolamenti comunitari (come il regolamento UE sui cosmetici e restrizioni su conservanti o metalli pesanti).
- Effetti Dermatologici: l'uso di questi prodotti causa frequentemente reazioni allergiche gravi, dermatiti, irritazioni cutanee e infezioni, poiché non sono sottoposti ad alcun controllo igienico-sanitario prima della commercializzazione.



I pericoli nascosti dei cosmetici contraffatti



I cosmetici contraffatti sono spesso prodotti in condizioni insalubri, dove prosperano i batteri. È stato riscontrato che i prodotti sequestrati contengono materiali tossici come cianuro, arsenico, piombo, mercurio e, in alcuni casi, persino escrementi di topo. Questi ingredienti nocivi causano irritazioni cutanee, eruzioni cutanee o infezioni e molti sono collegati a un rischio più elevato di cancro.



Per garantire la conformità alle normative, ogni prodotto cosmetico deve specificare i propri ingredienti all'interno della Nomenclatura Internazionale degli Ingredienti Cosmetici (INCI). Per evitare di essere scoperti dai consumatori più accorti, i contraffattori mostrano l'elenco INCI del prodotto ufficiale. Questo, a sua volta, nasconde i veri ingredienti al consumatore, mettendolo a rischio di entrare in contatto con questi ingredienti pericolosi.



Riconoscere un cosmetico originale

Riconoscere un cosmetico originale da uno falso è fondamentale non solo per tutelare il proprio portafoglio, ma soprattutto per la salute della pelle.

I prodotti contraffatti vengono spesso realizzati in condizioni igieniche precarie e possono contenere sostanze tossiche o metalli pesanti vietati.

Per verificare l'autenticità di un trucco o di un prodotto di skincare, è possibile analizzare con attenzione diversi elementi chiave.

Il canale di vendita e il prezzo

Rivenditori autorizzati: il modo più sicuro per evitare falsi è acquistare esclusivamente dai siti web ufficiali dei marchi o da catene e profumerie partner certificate.

Prezzi troppo bassi: se un prodotto di fascia alta o di lusso viene proposto con uno sconto stracciato (es. l'80% in meno) su piattaforme di terze parti o mercatini online, si tratta quasi certamente di un falso.



Confezione e Packaging

Qualità dei materiali: i brand ufficiali utilizzano materiali plastici o di vetro robusti, con chiusure precise e specchietti interni nitidi. I falsi presentano spesso imperfezioni, chiusure difettose o residui di colla.



- **Font e loghi:** esamina i caratteri di stampa. Nei prodotti contraffatti i loghi possono essere leggermente decentrati, i colori sbiaditi o i testi possono contenere refusi.
- **Sigilli e ologrammi:** molti brand (specialmente nel mondo della K-Beauty) inseriscono adesivi olografici o codici QR univoci sulla scatola per attestarne l'autenticità.

Un cosmetico regolarmente commercializzato in Europa deve rispettare rigide norme di etichettatura: [1, 2]

Persona Responsabile: sulla confezione deve essere indicato chiaramente il nome e l'indirizzo della figura fisica o giuridica responsabile del prodotto all'interno dell'UE.

Lingua e Avvertenze: le modalità d'uso e le avvertenze devono essere tradotte nella lingua del paese di vendita (in questo caso, in italiano).

Lista INCI: gli ingredienti devono seguire la nomenclatura standard e la parola "Ingredients" deve essere scritta correttamente (attenzione agli errori di ortografia nei falsi).

Indicazione del PAO: deve essere presente l'icona del vasetto aperto (Period After Opening) che indica i mesi di validità del prodotto dopo l'apertura.





Codice di Lotto (Batch Code)

Ogni cosmetico originale ha un codice di lotto (composto da lettere e numeri) impresso sia sulla scatola di cartone che direttamente sul flacone o tubetto.

Puoi fotografare o copiare questo codice e verificarlo su database online specializzati nella tracciabilità cosmetica per scoprire la data di produzione e verificare se il lotto esiste davvero.

Caratteristiche Sensoriali

- Consistenza e colore: se hai già usato il prodotto in passato, confronta la texture. I prodotti contraffatti tendono a separarsi, essere troppo liquidi o avere una colorazione differente rispetto all'originale.
- Profumo: un odore chimico troppo forte, sgradevole o del tutto diverso dalla fragranza tipica del brand è un chiaro campanello d'allarme.

